

# LA ECONOMIA Y LA COMPETITIVIDAD DEL ECUADOR, FRENTE A LOS PAISES VECINOS

**INTRODUCCIÓN.-** Año tras año vamos observando la baja ubicación del Ecuador en los índices de competitividad internacional. Cambian las muestras, pulen los indicadores pero no se ve ninguna mejoría. Lamentablemente, tampoco se avizora un horizonte más auspicioso a futuro. Son varios los factores que inciden en estos cálculos entre los que vale mencionar: La estabilidad macroeconómica, las reformas económicas, la calidad de los servicios públicos, la inseguridad jurídica y la inestabilidad política.

El análisis de competitividad es una herramienta necesaria como guía para la toma de decisiones y formulación de políticas por parte de los gobernantes, y para diseñar e implementar estrategias corporativas a cargo del sector productivo. Sin embargo, muchos de los indicadores publicados internacionalmente están observados y no acreditan la atención que reciben.

Hoy la competitividad es tarea de todos. En un mundo cada vez más globalizado, los gobiernos diseñan e implementan políticas para crear un ambiente de negocios que favorezcan el incremento de la productividad.

El examen de la competitividad y productividad de la economía en su forma de medición son aspectos esenciales para el diseño y aplicación de las políticas públicas y para la toma de decisiones en el ámbito privado, más aún en el contexto de una economía dolarizada.

La competitividad de un territorio se entiende, en la actualidad, como la capacidad de una zona o región de producir mercancías o servicios que tengan las características para competir en el mercado internacional, manteniendo la renta y el bienestar de la población en niveles elevados y sostenibles en el tiempo.

Se entiende por competitividad la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostenes y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

**TABLA GLOBAL COMPETITIVA INDEXADA 2005-2006**

PASISES	RANKING LATINOAMERICANO	RANKING 117 PAISES
COLOMBIA	5	58
ECAUDOR	14	87
PERU	12	77

**ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE COLOMBIA .-** En 2005, Colombia continuo mostrando buenas noticias en materia económica: los datos oficiales indican que la economía colombiana creció 5,13%, cifra que no se presentaba desde 1995; la inflación se situó en 4,85%, dentro del rango meta proyectada para 2005 y 65 puntos básicos (pb) por debajo de la inflación registrada en 2004; la inversión, con un crecimiento del 29%, fue el

componente de la demanda que más creció, seguido por el consumo de los hogares, el cual consolidó su crecimiento de 4,9% durante el año. Además, la inversión extranjera directa, las exportaciones y la Bolsa de Valores de Colombia registraron cifras históricamente altas, y el déficit fiscal y el desempleo siguieron en descenso; Colombia y los Estados Unidos llegaron a un acuerdo sobre lo que será el Tratado de Libre Comercio (TLC), el cual prolonga las preferencias actualmente estipuladas por el Apta -que finalizan en diciembre de 2006-, extiende los beneficios al 99% de los bienes y servicios colombianos, brinda reglas claras de juego y nuevos mecanismos de resolución de controversias, así como acceso al mercado más grande del mundo.

Por su parte, el buen comportamiento del consumo de los hogares se consolidó en 2005 y contribuyó al crecimiento del PIB con 2,4 puntos porcentuales de éste; así, al descomponer el gasto de los hogares, puede apreciarse que su crecimiento se debe, principalmente, al rubro de bienes durables que presentó el mayor crecimiento frente al año anterior (9,7%), lo cual refleja la alta confianza que los consumidores tienen en la economía, actualmente.

**PERSPECTIVAS PARA 2007** No se anticipan cambios importantes en la coyuntura externa: se prevé que la economía mundial continuará creciendo a un buen ritmo, impulsada nuevamente por los Estados Unidos y las economías asiáticas. Por otro lado, la dinámica de la demanda mundial y el crecimiento en Asia, en particular, mantendrán los términos de intercambio favorables para Colombia, inclusive si la economía norteamericana muestra alguna desaceleración, a lo que se suma el crecimiento de varios de sus socios comerciales, especialmente de aquellos que se benefician de los altos precios del petróleo

## **LA COMPETITIVIDAD DEL ECUADOR**

**EL PIB PARA EL 2007.**- La importante recuperación de la actividad económica observada en el año 2005 (con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de 4.74%), así como los resultados de estabilidad durante el 2006, ( PIB 4,56%) permiten mantener el optimismo respecto al crecimiento que se alcanzaría en el año 2007, de acuerdo a lo siguiente:

- Los cultivos de banano, café y cacao se incrementaron en un 2% en el año 2006, luego de la subida de 3.1% en el año 2005, motivados fundamentalmente por la importante mejora de más del 10%, en los precios internacionales del banano.

- En cuanto a “otros cultivos agrícolas”, estos crecerían en apenas el 0.5%, puesto que fueron afectados por la sequía que se vivió la región sierra a inicios del 2006, así como por la erupción del Volcán Tungurahua, que afectó directamente a los cultivos (cebollas, papa, maíz, tomate, entre otros.) de tres provincias de la Sierra, como Tungurahua, Chimborazo y Bolívar, e indirectamente a cultivos de dos provincias de la Costa como Guayas y Los Ríos.

- En lo que respecta al petróleo crudo se ha considerado la información de producción y exportaciones del período enero-agosto de 2006, publicada por PETROECUADOR, y sobre esta se realizaron las proyecciones para el resto del año. La producción de petróleo crudo se estima tendría un crecimiento real del 1.7%, y pasaría de 194.17 millones de barriles a 196.77 millones, de los cuales 91.53 millones corresponderían a PETROECUADOR y 105.24 millones a las empresas privadas.

**PPERSPECTIVAS PARA EL 2007.-** De acuerdo a la previsión de los empresarios, la construcción experimentaría un fuerte proceso de recuperación en la segunda parte del año, alcanzando un crecimiento del 5.1%. Este resultado sería coherente con la distribución y uso de los nuevos ingresos petroleros que se destinarán a nueva obra pública, así como por el incremento que experimentaría la fabricación de productos de la madera (5.4%) y la industria de los productos minerales no metálicos (5.6%), como cemento, cerámicas, ripio, arena, entre otros.

En relación con los servicios, el transporte crecería en 4.7%, vinculado al crecimiento general de la economía y al comercio exterior, puesto que se tiene que movilizar la nueva producción y los nuevos trabajadores y empresarios.

Los otros elementos del PIB mantendrán un proceso creciente (7.4%), porcentaje mayor al crecimiento promedio de las industrias; el esfuerzo por mejorar la recaudación de impuestos se mantendría vigente en este año.

Finalmente, el producto interno bruto (PIB), considerado como el indicador que sintetiza todos los agregados macroeconómicos del sector real, crecería en el 4.3% y un decrecimiento en el sector microeconómico, por la inestabilidad política del país y falta de créditos e inversión en el sector.

## **ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL PERÚ**

Las exportaciones sumaron US\$ 17 336 millones durante 2005, cifra superior en US\$ 4 527 millones a la alcanzada en 2004. El incremento de 35,3 por ciento de las exportaciones fue consecuencia de mayores precios de exportación por 16,3 por ciento así como de un mayor volumen exportado por 16,2 por ciento. Por categoría de producto, las exportaciones tradicionales, que representaron tres cuartas partes de nuestra oferta exportable, ascendieron a US\$ 12 919 millones, mientras que las no tradicionales sumaron US\$ 4 277 millones.

Las importaciones registraron un crecimiento de 23,2 por ciento durante 2005, respondiendo a la mayor demanda industrial por insumos y bienes de capital, así como a la adquisición de bienes de consumo impulsada por la mejora en el ingreso de la población. Las importaciones de bienes de consumo aumentaron en 16,2 por ciento, con porcentajes similares para las compras de bienes no duraderos y duraderos de 16,6 y 15,6 por ciento, respectivamente. Las compras al exterior de insumos aumentaron en proporción similar a la del total de importaciones, incrementándose en US\$ 1 239.

En un mundo donde prevalece la ventaja competitiva, como medio para crecer y conquistar mercados, la productividad se convierte en la solución para lograr el éxito. Pero si no sabemos implementarla ni medirla, competir, crecer y lograr beneficio económico son eventos que se hacen inalcanzables. La productividad determina el grado de eficiencia con que se usan los recursos del país, por lo que constituye uno de los factores más determinantes de la competitividad. El país tiene que contrarrestar sus debilidades en organización, innovación y tecnologías.

El comportamiento del tipo de cambio real del Ecuador, pone en evidencia que la competitividad, además de depender del Tipo de moneda, esta estrechamente ligada a la productividad. Aunque el tipo de cambio real del Ecuador está por debajo del de la década de los 90, ha mejorado desde finales

del 2002. Por otro lado, el crecimiento de la productividad por trabajador ocupado del Ecuador está muy por encima del promedio de la región. Sin embargo la hora de trabajo en el Ecuador es DE \$ 1,50, en Colombia, \$ 0,60 y en China \$ 0,20, por lo que se puede observar que no somos competitivos ni en la mano de obra.

**PORFIRIO, JIMENEZ RIOS**

**ESCRITOR.**

**COORDINADOR DE FINANZAS, ECONOMIA E INVESTIGACIONES – ESPE-  
DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**

[Pujimenez@espe.edu.ec](mailto:Pujimenez@espe.edu.ec)

porfirio\_jimenez@latinmail.com